Ларюшкина Светлана Сергеевна

педагог-психолог

**«Шесть шляп мышления Э. де Боно».**

Методическая разработка по позитивной профилактике употребления ПАВ среди учащихся старших классов

**Цель:** позитивная профилактика всех видов зависимости от психоактивных веществ (ПАВ) среди подростков путем формирования критического, системного мышления.

**Задачи:**

- показать различные способы мышления, преимущества и недостатки;

- формировать осознанность в общении со сверстниками;

- расширение информационного поля в контексте проблемы;

- способствовать формированию навыков здорового образа жизни у учащихся;

- развить навык общения, работы в команде; способности к логическому и творческому мышлению.

**Форма проведения:** классный час

**Оборудование:** маркеры, листы бумаги, фломастеры, цветные жетоны и цветные шары (красный, желтый, белый, черный, зеленый, синий), вспомогательные карточки.

**Время**: 40 мин.

**Ход занятия**

1. **Вступительная часть.**

Здравствуйте ребята!

Помните, у Антуана де Сент-Экзюпери: еще ребенком он нарисовал огромного удава, проглотившего слона и мирно отдыхающего после столь сытного обеда? Мальчик показывал свой рисунок каждому новому знакомому, и взрослым и детям, чтобы отыскать среди них человека, способного его понять, разглядеть в нем родственную душу.

Отыскать такого человека среди взрослых ему так и не удалось. И это неудивительно. Хотя очень грустно.

Нарисованный Сент-Экзюпери удав со съеденным слоном, внешне очень напоминал лежащую на столе шляпу, что и приводило людей взрослых к неверным умозаключениям.

Этот образ шляпы, которая на самом деле вовсе не шляпа, а нечто такое, под чем таятся слоны и вообще происходят самые удивительные вещи, и лежит в основе **«Метода шести шляп»** или **системного, творческого мышления**, на примере которого мы проведем сегодняшнее занятии по теме здоровья и здорового образа жизни.

1. **Основная часть**

Ведущий: Знакомство с этим методом творческого мышления мы начнем с притчи.

**Притча.**

В одной стране жил старик, который делал шляпы. Заказов на изготовление шляп у него всегда было много, так как все считали, что его шляпы приносят счастье своим владельцам.

Пришло время, и шляпника не стало. Сыновья приехали в дом отца и решили, что смогут обогатиться на наследстве, оставленном им. Обыскав весь дом, братья ничего не нашли, кроме сундука с шестью шляпами (белой, чёрной, синей, красной, зелёной, жёлтой). Братья решили, что это очень дорогой заказ, и покупатель, приехав за ним, даст большую сумму денег. Ждали, ждали братья заказчика, но никто так и не приехал. Тогда они сделали вывод, что это и есть наследство, оставленное отцом, и взяли шляпы себе.

Первый говорит: «Возьму белую шляпу, так как белый – благородный цвет». «Возьму чёрную, – говорит второй, – строгий стиль меня всегда привлекал». Третий взял красную шляпу для привлечения внимания к себе. Четвёртый захотел сиять, как солнышко, излучать тепло и взял жёлтую шляпу. Пятый брат очень любил природу, ему нравилось наблюдать за тем, как всё меняется, он взял себе зелёную шляпу. А шестой хотел познать всё неизведанное – он выбрал синюю шляпу.

Братья разъехались. Через несколько лет они вновь встретились в доме отца.

Первый брат, который выбрал белую шляпу, научился видеть детали во всём происходящем, анализировать факты и события.

Второй брат, выбравший красную шляпу, стал эмоционально чувствительным, и кому-то это нравилось, кому-то – нет.

Третий начал видеть всё в чёрном цвете, обращал внимание на недостатки во всём. И многим это даже нравилось.

Брат, который взял жёлтую шляпу, находил во всём только хорошее, видел всё в светлых тонах, многим помог, хотя некоторые называли его наивным.

Всё, к чему прикасался пятый брат, раскрывалось, кипело идеями. Он вдруг обнаружил в себе много талантов, о которых даже и не подозревал.

Брат в синей шляпе научился видеть масштабно, всю картину в целом, мог объяснить смысл происходящего и подсказать, куда двигаться дальше.

Обсудив изменения, произошедшие в их жизни, братья пришли к выводу, что это и есть наследство отца, и решили…

Ведущий: Как вы думаете, что решили сделать братья? ***(ответы учащихся)***

Да, действительно, они решили обменяться шляпами! А зачем? ***(ответы учащихся)***

Верно, чтобы посмотреть на мир по-другому. Смена шляп и есть основная идея метода, который вы сегодня попрактикуете!

Автор метода «Шесть шляп мышления» – британский психолог Эдвард де Боно, 70-80гг. ХХ, номинант Нобелевской премии 2005г. Применяется этот метод при проведении любой дискуссии как удобный способ управлять мышлением и переключать его. Один из инструментов развития творческого мышления.

Ведущий: Ребята, сейчас нам с вами предстоит интересная работа. А работать вы будем следующим образом.

**Упражнение «Жетон»** *(случайное деление класса на шесть подгрупп)*

**Инструкция:** ребята по очереди тянут цветные жетоны (черный, красный, желтый, белый, зеленый, синий) и образуют шесть команд. Каждой команде выдается надутый воздушный шарик цвета жетона, символизирующий цвет шляпы.

*Примечание для ведущего.* Количество жетонов соответствует количеству детей в классе, а количество каждого цвета (шесть цветов) предполагаемому количеству детей в шести подгруппах.

Ведущий: Сегодня для дискуссии была выбрана тема: «Здоровый образ жизни – твоя ответственность, твой выбор».

Сейчас случай вас распределил по определенным цветам это и будет цвет шляпы, которую вы на себя примерите. Каждая группа в течение 5 минут рассуждает на заданную тему, находясь под определенной шляпой.

Затем, вы презентуете свои рассуждения. Время на презентацию 2-3 минуты

И только синяя шляпа начнет свою работу в тот момент, когда остальные шляпы будут высказываться. Ведь задача синей шляпы – систематизировать!

Есть вопросы по регламенту работы? Начали.

**Метод «Шесть шляп мышления»**

**Инструкция:** Выбирается общая тема для дискуссии. Каждая группа в течение 5 минут рассуждает на выбранную тему, находясь под определенной шляпой. Затем каждая группа презентует свои рассуждения *(по 2 мин. на каждую группу)*. Согласно следующей последовательности (белая, красная, черная, желтая зеленая и синяя).

*Примечание для ведущего: Ребятам выдаются вспомогательные карточки, чтобы лучше прочувствовать заданный тип мышления (Приложение 1)*. *Выступление от каждой группы можно сопровождать текстом-объявлением (Приложение 2)*

***Подведение итогов***

Ведущий: Ребята, ваши выступления были яркими, запоминающими, креативными. Вы все отлично поработали. Все шесть шляп выступили и давайте резюмируем.

**Чтобы взглянуть на мир с другой стороны, смените шляпу – ключевая идея метода де Боно.** Это универсальный метод. Он запускает конструктивное мышление, при котором различные точки зрения и подходы не сталкиваются, а сосуществуют. Метод признаёт значимость всех компонентов – ***эмоций, фактов, критики, новых идей*** – и включает их в работу в нужный момент.

*Примечание для ведущего*. Примерные выводы по итогам работы в группах. Ваша жизнь и ваше здоровье в ваших руках. Педагоги, врачи, родители могут повлиять, помочь информацией, но решение принимать вам. И хочется надеяться, что оно будет правильным.

***Обсуждение упражнения:***

– Кто сегодня был в «своей шляпе», а кто сегодня был не в «своей шляпе»? Кому шляпа была комфортной и почему?

– В какой шляпе вы часто находитесь?

– Сможете ли вы после сегодняшнего занятия определять «ведущую шляпу» свою и вашего собеседника?

**ІІІ. Заключительная часть**

Дорогие ребята! На этом наша встреча подошла к концу. Я прошу каждого из вас по очереди высказать свое впечатление о занятии.

– Что нового вы узнали для себя?

– Что больше всего запомнилось?

Всех благодарю за работу. До встречи!

***МЕНЯЙТЕ ШЛЯПЫ, ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!!!***

***Список источников:***

1. Н.А. Сирота, В.М. Ялтонский Эффективные программы профилактики зависимости от наркотиков и других форм зависимого поведения, ООО Центр полиграфических услуг «Радуга», 2004 г., 192 с.
2. <https://infourok.ru/kouching-zanyatie-na-temu-metod-shest-shlyap-mishleniya-edvarda-de-bono-1725313.html>
3. <https://docplayer.ru/73604906-Master-klass-po-metodu-edvarda-de-bono-shest-shlyap-myshleniya.html>

**Приложение 1**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Белая шляпа*** | ***информация*** | Белая шляпа используется для того, чтобы направить внимание на информацию. В этом режиме мышления нас интересуют только факты. Мы задаемся вопросами о том, что мы уже знаем, какая еще информация нам необходима, и как нам ее получить. Белая шляпа учит человека работать только с конкретными фактами, цифрами, событиями. Благодаря ей можно стать беспристрастным, освободиться от эмоций.  ***Какой мы обладаем информацией?***  ***Какие мы знаем факты и цифры?*** |
| ***Красная шляпа*** | ***чувства и интуиция*** | В режиме красной шляпы появляется возможность высказать свои чувства и интуитивные догадки относительно рассматриваемого вопроса, не вдаваясь в объяснения о том, почему это так, кто виноват и что делать. Красная шляпа дает возможность человеку увидеть событие, явление, проблему в ярких эмоциональных красках. Тем самым создаются условия для проявления эмоций, благодаря чему они больше не будут мешать работе.  ***Какие у меня по этому поводу возникают чувства, эмоции?*** |
| ***Черная шляпа*** | ***критика*** | Черная шляпа позволяет дать волю критическим оценками, опасениям и осторожности. Она защищает нас от безрассудных и непродуманных действий, указывает на возможные риски и подводные камни. Польза от такого мышления несомненна, если, конечно, им не злоупотреблять. Черная шляпа помогает человеку увидеть все негативные стороны события, явления, проблемы, она позволяет оценить риски.  ***Правда ли это?***  ***Сработает ли это?***  ***Что может не получиться?***  ***В чем недостатки?*** |
| ***Желтая шляпа*** | ***логический позитив*** | Желтая шляпа требует от нас переключить свое внимание на поиск достоинств, преимуществ и позитивных сторон рассматриваемой идеи. Желтая шляпа помогает раскрыть ресурсы, положительные стороны ситуации; увидеть «плюсы» ситуации, явления, проблемы.  ***Почему это стоит сделать?***  ***Каковы преимущества?***  ***Почему это можно сделать?***  ***Почему это сработает?*** |
| ***Зеленая шляпа*** | ***креативность*** | Находясь под зеленой шляпой, мы придумываем новые идеи, модифицируем уже существующие, ищем альтернативы, исследуем возможности, в общем, даем креативности зеленый свет. Зеленая шляпа актуализирует творческое мышление человека, позволяет осуществлять нестандартный подход к решению задачи, искать новые способы и приемы.  ***Каковы некоторые из возможных решений и действий? Каковы альтернативы?*** |
| ***Синяя шляпа*** | ***управление процессом*** | Синяя шляпа отличается от других шляп тем, что она предназначена не для работы с содержанием задачи, а для управления самим процессом работы. В частности, ее используют в начале работы для определения того, что предстоит сделать, и в конце, чтобы обобщить достигнутое и обозначить новые цели. Синяя шляпа помогает человеку находить смысл в том, что он делает, продуктивно управлять процессом мышления, обобщать накопленный опыт, вписывать проблему в контекст глобальных событий в экономике, политике, мироустройстве; философски осмыслять события и явления, понимая, что одна проблема есть проявление более общих механизмов и сил.  ***Чего мы достигли?***  ***Что нужно сделать дальше?*** |

**Приложение 2**

**Выступление групп. Презентация опыта.**

Мы живем в век информации, и часто нам приходится одновременно удерживать информацию в голове и при этом следовать логике. И здесь нам помогает мышление по белому типу. ***(Белая шляпа)***

Но эмоции нас захлестывают и выходят на первый план. Красная шляпа выступает на первый план. ***(Красная шляпа)***

Далее, вступает черная шляпа и мы во всем ищем препятствия и недостатки. ***(Черная шляпа)***

Но психика человека так устроена, чтобы защищать себя, поэтому на помощь приходит позитивное мышление под желтой шляпой. ***(Желтая шляпа)***

Когда бури утихли, рассмотрены факты, риски, возможности, наступает очередь творчества и креатива в зеленой шляпе. ***(Зеленая шляпа)***

И только потом у человека есть все точки обзора, чтобы увидеть картину мира целостной. Приходит очередь синей шляпы. ***(Синяя шляпа)***